

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Progettazione grafica: ricerca, progettazione e sviluppo accessori moda	Erika Parducci	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

L'obiettivo è sviluppare nello studente la capacità d'individuare e comprendere gli scenari più attuali e di cogliere nella realtà i segnali di trasformazione, in modo da riuscire ad articolare una ricerca di tendenze, un Inspiration-board, un Moodboard, una palette colore ed un concept di collezione.

L'obiettivo del progetto d'esame di fine anno è la realizzazione di una collezione di accessori di moda femminile o maschile per le stagioni primavera-estate o autunno inverno. Inoltre, alla fine del corso, lo studente sarà in grado di progettare un logo per la propria collezione e conoscere i principi fondamentali del design di accessori di moda.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Il percorso didattico è strutturato per fornire allo studente gli strumenti e la corretta metodologia per affrontare efficacemente la progettazione di una collezione di accessori di moda che, oltre a rispettare i valori dell'originalità e dell'innovazione in termini di forme e materiali, sappia rispondere alle esigenze del mercato e alle tendenze del fashion design contemporaneo. Il corso consente di coprire una richiesta formativa ampia e articolata sul design degli accessori, che partendo dal concept giunge alla realizzazione di un prodotto di moda.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Sono richieste conoscenze di base di storia della moda e del costume, disegno, modellazione e tessuti. Sono inoltre richiesti curiosità, senso estetico, voglia di confrontarsi e mettersi in gioco.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Il corso propone un'indagine approfondita nel campo del fashion design e nello specifico nel settore degli accessori moda, partendo da un'analisi e una ricerca dettagliate delle tendenze del momento.

Al termine del corso lo studente dovrà presentare:

- un book degli accessori
- un book delle lavorazioni
- un book della progettazione di una sfilata/un evento
- un prototipo di un accessorio a scelta

ARGOMENTI ►

Elaborati progettuali previsti:

- ricerca tendenze
- inspiration-board
- moodboard

- palette colori
- target
- marchio e logo collezione
- ricerca materiali, tessuti, lavorazioni, minuteria metallica, finiture e accessori
- 20 lavorazioni/tessuti/texture con tecniche miste
- ricerca azienda di riferimento
- schede tecniche e disegno in piano, relativi a ciascun accessorio
- una collezione di accessori di moda composta da: 5 scarpe, 5 borse, 5 cinture e 5 foulard
- progettazione sfilata o evento

METODI DIDATTICI ►

Il corso propone lezioni frontali coadiuvate da immagini, slide, video e revisione dei progetti. Gli studenti saranno stimolati a svolgere ricerche tematiche individuali e di gruppo ed esercitazioni progettuali guidate con argomenti personalizzati. Le esercitazioni sono propedeutiche all'ideazione, progettazione e comunicazione di una collezione di accessori di moda.

BIBLIOGRAFIA ►

Testi obbligatori:

- dispensa del docente
- Antonio Donnanno, "Accessori moda. La tecnica dei modelli", Ikon, Milano 2004

Testi di consultazione e approfondimento:

- "L'indispensabile superfluo. Accessori della moda nelle collezioni della famiglia Coronini", Leg Edizioni, Gorizia, 2019
- R. Frassine, M. G. Soldati, M. Rubertelli, "Textile design. Materiali e tecnologie", Franco Angeli, Milano, 2016
- Simon Clarke, "Professione disegnatore tessile", Logos, Modena, 2011
- Jenny Udale, "Design di tessuti per la moda", Zanichelli, Bologna, 2010
- Marco Ricchetti, "Neomateriali nell'economia circolare. Moda ediz. A colori", Edizioni Ambiente, Milano 2017
- A. Bucci, V. Codeluppi, M. Ferraresi, "Il Made in Italy. Natura, settori e problemi", Carocci Editore, Roma 2011
- G. Iorio, "Made in Italy? Il lato oscuro della moda", Castelvecchi, Roma 2018
- R. Cappellari, "Marketing della moda e dei prodotti lifestyle", Carocci Editore, Roma 2016

SITOGRAFIA

- www.orangefiber.it
- www.seride.it
- www.thecolorsoup.com